



PROSIDING

SENDIMAS 2020

Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat

“Peran Perguruan Tinggi dalam Transformasi, Adaptasi, dan Metamorfosis Pengabdian pada Masyarakat di Era New Normal”

Vol. 5 No. 1 Tahun 2020
p-ISSN: 2541-559X
e-ISSN: 2541-3805

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 17 September 2020

Co-Host





PROSIDING SENDIMAS 2020

(SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)

***"Peran Perguruan Tinggi dalam Transformasi, Adaptasi, dan
Metamorfosis Pengabdian pada Masyarakat di Era New Normal"***

Diselenggarakan di Yogyakarta pada 17 September 2020

PROSIDING SENDIMAS 2020

Komite Program:

Dr. Rogatianus Maryatmo, MA.
Clara Hetty Primasari, ST., M.Cs.
Drs. Alponsus Wibowo Nugroho Jati, MS.
Dr. Amos Setiadi, ST., MT.
Aloysius Bagas Pradipta Irianto, S.Kom.,M.Eng
Gabriella Hanny Kusuma, SE., M. Sc

Editor:

Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D.
Drs. Alponsus Wibowo Nugroho Jati, MS.
Elisabeth Tatia Pramajati, S.E.,MBA.
Meilani Kartikasari D, S.E.

Komite Pelaksana:

Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D (UAJY, Yogyakarta)
Prof. Dr. Kris Herawan Timotius (UKRIDA, Jakarta)
Dr.-Ing. Wiyatiningsih, S.T., M.T. (UKDW, Yogyakarta)
Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K) (Universitas Kristen Maranatha, Bandung)
Dr. Berta Bakti Retnawati, MSi (Universitas Katholik Soegijapranata, Semarang)

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Tuhan karena atas berkat dan rahmat Nya, Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat (SENDIMAS) tahun 2020 dapat terlaksana dengan baik. SENDIMAS digagas oleh lima perguruan tinggi di Indonesia yaitu Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Kristen Maranatha, Universitas Kristen Krida Wacana, dan Universitas Katolik Soegijapranata untuk mewadahi publikasi hasil-hasil pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan. SENDIMAS diselenggarakan secara estafet di lima perguruan tinggi, dan tahun 2020 ini Universitas Atma Jaya Yogyakarta menjadi tuan rumah SENDIMAS 2020.

SENDIMAS adalah kegiatan yang dapat menjadi sarana desiminasi pengabdian dari seluruh civitas akademika berbagai disiplin ilmu tentang berbagai macam inovasi dan solusi-solusi dalam berbagai persoalan dalam masyarakat. SENDIMAS 2020 diharapkan agar dapat menginspirasi dan bermanfaat bagi masyarakat secara luas. Kegiatan Hal ini tercermin dalam tema kali ini, yaitu “Peran Perguruan Tinggi dalam Transformasi, Adaptasi dan Metamorfosis Pengabdian pada Masyarakat di Era New Normal”. SENDIMAS 2020 diikuti oleh 116 presenter yang telah melalui tahap review dan dinyatakan lolos untuk diseminarkan. Diselenggarakan secara daring melalui media Zoom dan diikuti oleh 130 peserta. Presenter kali ini berasal dari STIK Sint Carolus, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Brawijaya, Universitas Katolik Soegijapranata, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Kristen Krida Wacana, Universitas Kristen Maranatha, Universitas Kristen Satya Wacana, dan Universitas Lampung.

Selanjutnya kami ucapkan terima kasih kepada Narasumber, para presenter, dan para peserta yang telah berkenan untuk turut serta mensukseskan SENDIMAS 2020. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Panitia Penyelenggara yang telah bekerja dengan sebaik mungkin agar Webminar SENDIMAS 2020 dapat dilaksanakan dengan baik.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih dan selamat pada semua pihak yang berpartisipasi dalam SENDIMAS 2020, Salam sejahtera dan salam sehat.

Yogyakarta, 01 Oktober 2020



Prof. Ir. Suyoto., M.Sc., Ph.D

Ketua LPPM Universitas Atma Jaya Yogyakarta

DAFTAR ISI

1	Penataan Kawasan Wisata Pucunggrowong Desa Karangtengah Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul	halaman1 - 4
2	Penataan Kawasan Wisata Embung Pule Desa Caturharjo Kecamatan Pandak Kabupaten Bantul	halaman 5 - 7
3	Pembekalan Kewirausahaan “Digital Marketing” Bagi Siswa- Siswi Kelas XII MIPA dan IPS di SMAK 2 BPK PENABUR JAKARTA	halaman 8 - 11
4	Implementasi Nilai Kepedulian Melalui Pameran Virtual Untuk Penanggulangan Wabah Pandemi C-19 di Era New Normal	halaman 12 - 17
5	Pelatihan Pengolahan Ketela Menjadi Produk Bernilai Ekonomi Kepada Pegawai Cleaning Service di Universitas Katolik Soegijapranata	halaman 18 - 21
6	Adaptasi Pendampingan Teknik Membuat Media Alternatif Baru di Era New Normal	halaman 22 - 26
7	Peningkatan Profesionalitas Literasi Digital Guru Penabur Memasuki Era Industri 4.0	halaman 27 - 31
8	Penyuluhan dan Desain Alat Bantu di UKM Tahu Semanan di masa New Normal	halaman 32 - 35
9	Pelatihan Pembuatan Antiseptik Herbal untuk Ibu-ibu PKK di Tanjung Duren Selatan	halaman 36 - 39
10	Pandemi Covid-19 dan Pasca Pandemi dalam Pendidikan	halaman 40 - 42
11	Pemberdayaan Kader Paliatif Dalam Pelayanan Kesehatan Kanker Melalui Pelatihan Dan Pendampingan	halaman 43 - 46
12	Pembentukan dan Pembinaan Paguyuban Orangtua Peduli Stunting di Dusun Wonoroto, Gadingsari, Sanden, Bantul	halaman 47 - 50
13	Penyuluhan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat untuk Masyarakat Desa Munggur Wetan, Sidorejo, Ponjong, Gunung Kidul, Yogyakarta	halaman 51 - 54
14	Pembuatan Materi Pembelajaran Kewarganegaraan untuk Siswa SD Padukuhan Ngaran 2, Kulonprogo	halaman 55 - 57
15	Pembuatan Materi Penyuluhan Pemasaran Online untuk Masyarakat Padukuhan Payak, Gunungkidul	halaman 58 - 60
16	Pembuatan Materi Buku Ajar Taman Kanak-Kanak Pedukuhan Munggur Wetan, Gunung Kidul dan Pedukuhan Puyang, Kulon Progo	halaman 61-63
17	Pelatihan Fermentasi Yoghurt dari Susu Kambing Etawa	halaman 64 - 67
18	Pembuatan Pedoman Tanggap Bencana Bagi Warga Padukuhan Surubendo	halaman 68 - 71
19	Pengenalan Konsep Bangunan Tahan Gempa Melalui Kompetisi Rancang Bangun Menara Air Tahan Gempa	halaman 72 - 76
20	Pendampingan Penyusunan Kurikulum TIK di SMA Budya Wacana	halaman 77 - 81

21	Pelatihan Pembuatan Dendeng Ikan Belanak (Mulletts) Di Dusun Lempong Pucung, Desa Ujung Alang, Kecamatan Kampung Laut, Cilacap - Jawa Tengah.	halaman 82 - 85
22	Bimbingan Matematika dengan bantuan teknologi informasi pada anak anak SD dengan Lembaga mika asih Bandung	halaman 86 - 89
23	Peningkatan daya saing di era normal baru bagi pengusaha mi di Kelurahan Kemayoran, Kecamatan Krembangan, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur	halaman 90 - 93
24	Peningkatan kualitas, inovasi, dan pemasaran produk bagi pengusaha industri kecil menengah di Kabupaten Pamekasan, Provinsi Jawa Timur	halaman 94 - 97
25	Perwujudan Service Excellence Dengan Pendekatan Perilaku Konsumen Indonesia Pada Perusahaan Mitra Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya	halaman 98 - 101
26	Podcast Sebagai Media Informasi Pangan	halaman 102 - 105
27	Pendampingan Penyusunan Master Plan Kawasan Wisata Bukit Tompak, Srimulyo, Piyungan, Bantul	halaman 106 - 109
28	Efektivitas Pelatihan “Strategi Lolos Wawancara Kerja Behavioral Event Interview” Pada Mahasiswa	halaman 110 - 113
29	Implementasi UAV 3D Mapping untuk Rekonstruksi Pasca Bencana Cagar Budaya Vihara Satya Budhi di Bandung	halaman 114 - 117
30	Proses Instalasi, Desain Tata Letak Dan Sistem Informasi Kuntansi Untuk Usaha Air Minum Di Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kertajaya, Cianjur	halaman 118 - 122
31	Perancangan Perahu Tenaga Surya untuk Wisata Perahu di Waduk Jatibarang	halaman 123 - 127
32	Pelatihan Pembuatan Clay Stamp untuk Clay Stamping Bagi Guru dan Siswa SMPK Trimulia HITS secara luring maupun daring	halaman 128 - 131
33	Pelatihan Membuat Kalung Etnik yang berkualitas sebagai ide bisnis di GKI jalan Guntur 13 Bandung	halaman 132 - 134
34	Workshop Pembuatan Wayang 2D Bagi Guru Sekolah Minggu Gereja Kristen Pasundan	halaman 135 - 138
35	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pura “Widya Dharma”, Dero, Wedomartani, Ngemplak, Sleman Berdasarkan PSAK 45	halaman 139 - 142
36	Pelatihan Aplikasi Inventory Management System Berbasis Sistem Operasi Android pada E-Commerce	halaman 143 - 145
37	Village Branding: Pembuatan Master Plan Ikonisasi Dan Brand Pariwisata Di Desa Wisata Tinalah	halaman 146 - 149
38	Penyusunan Masterplan Bendung Tegal, Desa Kebon Agung, Imogiri, Bantul: Salah Satu Bentuk Pendampingan Desa Wisata	halaman 150 - 154
39	Strategi Pengembangan Desa Tertinggal Dengan Kegiatan Abdimas Berkelanjutan Di Desa Curah Cottok, Kec. Kapongan., Kab. Situbondo, Jawa Timur	halaman 155 -160
40	Ukrida Mengajar dalam Rangka Menyukkseskan Jam Belajar Malam (JBM) di Kelurahan Tanjung Duren Utara Jakarta Barat	halaman 161 - 163

41	Pendampingan Peningkatan Kualitas Produk Olahan Pangan Kelompok Wanita Tani Ngupoyo Boga	halaman 164 - 166
42	PKM Psikoedukasi Membangun Komunikasi Positif Di Tengah Keluarga Pada Masa Pandemi	halaman 167 - 171
43	Pembangunan Website Dusun Srumbung Gunung dan Pelatihan Administrator Website: Solusi Promosi Era Kenormalan Baru	halaman 172 - 176
44	Diseminasi Sistem Pemetaan Lahan Pertanian pada Kelompok Tani di BPP Pandak, Bantul	halaman 177 - 181
45	Pendidikan kesehatan berbasis Self-care untuk pasien Diabetes	halaman 182 - 185
46	Peningkatan Kapasitas Masyarakat dalam Bercocok Tanam dengan Hidroponik Sistem Sumbu (Wick System) di Dusun Kalibondol Sentolo	halaman 186 - 190
47	Pelatihan dan Pendampingan Pemanfaatan Google Meet dalam Pelaksanaan Doa Rosario Online	halaman 191 - 195
48	Rancangan Studi Kelayakan Bisnis dan Training Siklus Akuntansi BUMDes Rancabango, Garut	halaman 196 - 199
49	Menilik Potensi Pasar Kaponan sebagai Pasar Wisata	halaman 200 - 204
50	Perguruan Tinggi Sebagai “Creative Hub”: Model Dan Praktik Dalam Proses Pewarisan Kreatif	halaman 205 - 207
51	Masa New Normal: Wisata Perahu di Waduk Jatibarang Kandri Kota Semarang	halaman 208 - 212
52	Pelatihan Menulis Opini secara Online bagi Umat Katolik Indonesia dalam rangka Hari Komunikasi Sosial se-Dunia ke-54	halaman 213 - 216
53	Penerapan Teknologi Melalui Video Edukasi Pembuatan Lubang Biopori Jumbo di Kelurahan Pandeyan Yogyakarta	halaman 217 - 220
54	Pengelolaan Risiko Bisnis bagi Wirausaha Muda	halaman 221 - 223
55	Perencanaan Bendung Danau Asem Besar Desa Asem Besar, Kecamatan Manis Mata Kabupaten Ketapang, Propinsi Kalimantan Barat	halaman 224 - 227
56	Pendeteksian Sisa Kekuatan Kayu Rumah Penduduk Desa Sibanggor Julu, Puncak Sorik Marapi, Sumatera Utara	halaman 228 - 231
57	LOKATINA 2019: Mengasah Kepekaan Terhadap Keanekaragaman Hayati Nusantara dan Meningkatkan Motivasi Menulis Ilmiah bagi Siswa SMA/SMK/ sederajat	halaman 232 - 238
58	Biocharity: Bioteknologi UKDW Berbagi di Masa Pandemi	halaman 239 - 242
59	EDUKASI PENCEGAHAN DBD MELALUI PELATIHAN SISMANIK DI SDS TARUNA BANGSA SENTRA TAHU SEMANAN	halaman 243 - 245
60	Sosialisasi dan Penerapan PHBS untuk Pencegahan Covid-19 dengan Rajin Mencuci Tangan di Dukuh Karang Wetan, Desa Salamrejo, Kecamatan Sentolo	halaman 246 - 248
61	Pembekalan Teknologi AI melalui Metode Demonstrasi dan Eksperimen secara Daring bagi siswa SMA “X” di kota Bandung	halaman 249 - 252

62	PKM Penguatan Manajemen & Pengurusan Ijin Usaha Kelompok Salak Olahan Sorowangsan Girikerto Turi Sleman DIY	halaman 253 - 256
63	Pengaplikasian Sistem Warta Gereja, Bank Sampah dan Data Umat di Paroki Santa Maria Assumpta Klaten	halaman 257 - 260
64	Upaya Mewujudkan Peradilan Yang Inklusif Bagi Penyandang Disabilitas	halaman 261 - 264
65	Pengembangan Masyarakat yang Mandiri Berkelanjutan melalui Budidaya dan Olahan Jamur Di Dusun Demangan Argodadi Sedayu Bantul	halaman 265 - 267
66	Pelatihan Pengolahan Jambu Biji Menjadi Produk Bernilai Ekonomi Pada Ibu Rumah Tangga Desa Getasblawong Kecamatan Pageruyung Kabupaten Kendal	halaman 268 - 271
67	Okara Probiotik sebagai Alternatif Pemanfaatan Limbah Tahu di Sentra Tahu Semanan, Kali Deres	halaman 272 - 274
68	Peningkatan Kualitas Riset Siswa dan Guru SMAN I Jetis dan SMAN 2 Bantul beserta Sekolah Imbasnya	halaman 275 - 278
69	Pelatihan Kader Posyandu Lansia Dusun Kalisentul, Banjarharjo, Kalibawang, Kulonprogo	halaman 279 - 282
70	Workshop dan Lomba Upcycle Daring	halaman 283 - 285
71	Pelatihan Perencanaan Keuangan Keluarga Bagi Calon Keluarga Baru Pada Bina Pra Nikah di GKI Agus Salim Bekasi	halaman 286 - 290
72	Peningkatan Pemahaman tentang Mismatch Pekerjaan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir	halaman 291 - 294
73	Aplikasi Penyelamatan Pendaki pada Situasi Darurat bagi Radio Antar Penduduk Indonesia	halaman 295 - 297
74	Pengembangan Kecakapan Komunikasi Digital pada Generasi Muda	halaman 298 - 301
75	Pelatihan Aplikasi Lessonwriter dan Quizizz Bagi Guru – Guru Sekolah Kristen Kalam Kudus Jakarta	halaman 302 - 305
76	Peluang Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan Pada Pengembangan Kampung Berbasis Masterplan Di Kota Yogyakarta	halaman 306 - 311
77	Strategi Intervensi Keperawatan Komunitas Selama Pandemi Covid 19 Bagi Agregat Dewasa	halaman 312 - 316
78	Pembuatan Video Promosi Berbahasa Inggris Desa Wisata Purwosari & Jatimulyo	halaman 317 - 320
79	Teknologi Tepat Guna Alat Pamarut dan Pemeras Santan Kelapa bagi Pengrajin Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil) di Desa Dakiring Madura	halaman 321 - 324
80	Pelatihan Pemanfaatan Energi Alternatif Arang Briket dari Sampah Organik bagi Para Fasilitator Lingkungan Se-Kotamadya Surabaya	halaman 325 - 328
81	Mematuhi Protokol Kesehatan Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru	halaman 329 - 331

82	Character Building Berbasis Positive emotions Sebagai Dasar Pembentukan Soft skill Persiapan Masuk Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir	halaman 332 - 335
83	Pemberdayaan Kelompok Tani Gemah Ripah Kelurahan Bausasran Menuju Kampung Mandiri Pangan dan Ekowisata Perkotaan	halaman 336 - 338
84	Pelatihan Ketrampilan Sulam Pita Dan Pendampingan Pada Paguyuban Ibu-Ibu Kreatif Pudak Payung	halaman 339 - 342
85	Pembelajaran Jarak Jauh Memanfaatkan Radio Komunitas	halaman 343 - 345
86	Peningkatan Profesionalitas Guru Dengan Pelatihan Pembuatan Konten Video Pembelajaran	halaman 346 - 350
87	Perempuan Produktif dalam Kegiatan Regrow di RW 15 Kelurahan Tanjung Mas Semarang	halaman 351 - 355
88	Pengadaan WIFI Bagi Anak-Anak Sekolah di RT 49 RW 11 Badran Yogyakarta untuk Mendukung Cara Belajar Daring dan Sosialisasi Program Gerakan PANDAI	halaman 356 - 359
89	Model Pemberdayaan Masyarakat pada Pelaksanaan Kegiatan KKN di masa Pandemi	halaman 360 - 363
90	Pemanfaatan Tanaman Berkhasiat Obat sebagai Minuman Instan di Desa Asam Besar dan Pongatan Raya, Kabupaten Ketapang, Kalimantan Barat	halaman 364 - 367
91	Rancangan Pelatihan Kewirausahaan Untuk Kontraktor Kelas Kecil	halaman 368 - 371
92	Metode Penyusunan Masterplan Kampung Purbonegaran dalam masa Pandemi COVID-19	halaman 372 - 376
93	Pembuatan Pupuk Cair dari Urine Sebagai Pendukung Terwujudnya Program Kampung Sayur di Kampung Kota Yogyakarta	halaman 377 - 380
94	Pemberdayaan Masyarakat Dengan Model Pembelajaran Service - Learning untuk Perancangan Kawasan Wisata di Wates, Kulonprogo	halaman 381 - 385
95	Pendampingan Workshop Ketukangan dan Keterampilan Bambu Komunitas Tracking Terbit Menoreh	halaman 286 - 289
96	PKM Peningkatan Nilai Tambah Kerang Hijau melalui Pengolahan, Pengemasan dan Pemasaran di Blok Empang, Pluit, Penjaringan, Jakarta Utara	halaman 390 - 393
97	Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Keuangan ‘Bakul Cilik (UKM)’ di Kevikepan DIY	halaman 394 - 397
98	Usulan Pembelajaran Daring secara Ekonomis dengan Pemanfaatan Telepon Selular	halaman 398 - 400
99	Pembuatan Video sebagai Media Pembelajaran Membuat Batik	halaman 401 - 404
100	Konsep dan Layout Desain Interior Museum Kebudayaan Tionghoa Indonesia Yayasan Dana Sosial Priangan di Bandung	halaman 405 - 409
101	Inovasi dan Kreativitas Pengabdian kepada Masyarakat di Era Adaptasi Kebiasaan Baru	halaman 410 - 413

102	Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Kampus: Analisis Switching Behavior Melalui Model Service Quality (Pilot Project Pendampingan Tempat Kos X)	halaman 414 - 417
103	Perluasan Pemasaran Produk Paguyuban Usaha Kecil di Klebakan, Salamrejo Melalui E-Commerce	halaman 418 - 423
104	Pembimbingan dalam Implementasi Kurikulum Informatika bagi Guru-Guru SMP di Yogyakarta	halaman 424 - 427
105	Pengembangan Sentra Pertanian Perkotaan (urban farming) melalui Program Pembuatan Masterplan	halaman 428 - 432
106	Program Kuliah Kerja Nyata Tematik Bamboopreneurship	halaman 433 - 437
107	Pemberdayaan Masyarakat Dengan Melibatkan Jejaring “Maps” Untuk Mencegah Maraknya Pernikahan Anak	halaman 438 - 440
108	Pelatihan Kepemimpinan: Kerja Tim Untuk Tim Penggerak Pemberdayaan Keluarga (Pkk), Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (Lpm), Karang Taruna Dan Pegawai Kelurahan Sukawarna, Kecamatan Sukajadi, Bandung	halaman 441 - 443
109	Pendampingan Kewirausahaan bagi para Guru di Sekolah Dhammasavana di Jakarta Barat	halaman 444 -446
110	Desain Pemanfaatan Potensi Mata Air Bagi Masyarakat di Kelurahan Kotalama Kecamatan Kedungkandang Kota Malang	halaman 447 - 450
111	Pengembangan Program Extensive & Fun Reading di SMP Sanjaya Girimulyo	halaman 451 - 454
112	Pembuatan Materi Penyuluhan Pengelolaan Sampah untuk Masyarakat Padukuhan Ngaran 2, Kulonprogo	halaman 455 - 457
113	PKM Kelompok Petani Organik di Desa Sendangsari, Kecamatan Pajang, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta	halaman 458 - 462
114	Literasi Informasi Kesehatan Pasien Kanker	halaman 463 - 465
115	Gerakan Literasi Digital Microsoft Excel untuk Meningkatkan Kemampuan Staf Dinas Perpustakaan JABAR secara Daring	halaman 466 - 469
116	Pelatihan Kepemimpinan Dengan Topik Kerja Tim Lanjutan Bagi Tim Penggerak Pemberdayaan Keluarga (PKK), Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM), Karang Taruna dan Pegawai Kelurahan Sukawarna, Kecamatan Sukajadi, Bandung	halaman 470 - 474

Pembuatan Materi Penyuluhan Pemasaran Online untuk Masyarakat Padukuhan Payak, Gunungkidul

Clara Hetty Primasari ¹
Program Studi Sistem Informasi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Yogyakarta, Indonesia
clara.hetty@uajy.ac.id ¹

Yohanes Priadi Wibisono ²
Program Studi Sistem Informasi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Yogyakarta, Indonesia
priadi.wibisono@uajy.ac.id ²

Abstrak— Fenomena pandemi COVID-19 sudah merebak di sejumlah negara, termasuk di Indonesia. Kondisi ini bukan hanya telah berdampak secara masif terhadap kondisi kesehatan dan interaksi sosial di kalangan masyarakat, namun juga berpengaruh terhadap kondisi perekonomian. Untuk menghindari penyebaran COVID-19 yang lebih luas, pemerintah terpaksa mengambil kebijakan pembatasan sosial berupa tinggal di rumah, bekerja dari rumah, belajar, dan beribadah di rumah. Di satu sisi, kebijakan tersebut bertujuan positif untuk menghindari akibat yang lebih fatal dari meluasnya penyebaran COVID-19. Namun di sisi lain, kebijakan tersebut juga telah menyebabkan roda perekonomian menjadi melemah dan melambat sangat drastis, bahkan hingga pada titik terendah. Kondisi ini memaksa sebagian besar pelaku usaha untuk mengubah model bisnis dari sistem pemasaran langsung menjadi sistem pemasaran secara *online*. Secara umum, tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan materi bagi pengusaha rumahan yang ada di Padukuhan Payak agar dapat melakukan pemasaran produknya dengan mudah dengan jangkauan yang luas namun sekaligus dapat menghemat modal usaha untuk melakukan pemasaran. Sistem pemasaran secara online yang dimaksud disini melalui media sosial seperti Facebook, Line, dan Instagram. Kemudian, hasil akhir dari kegiatan ini berupa video, ppt, dan buku saku.

Kata Kunci—materi, penyuluhan, pemasaran online, COVID-19, perekonomian Indonesia

I. PENDAHULUAN

Bencana pandemik COVID-19 dirasakan berpengaruh sangat luas dan masif terhadap kondisi perekonomian, bahkan boleh dikatakan nyaris telah mengubah seluruh tatanan ekonomi dan bisnis di berbagai sektor. Kondisi ini telah mendorong para ahli untuk memetakan secara komprehensif mengenai model kegiatan bisnis seperti apa yang dipandang harus diaplikasikan dan pola pemasaran seperti apa pula yang dipandang paling tepat digunakan agar mampu bertahan dari terpaan krisis tersebut. Pilihan ini merupakan konsekuensi logis dari merebaknya bencana pandemik COVID-19 yang turut mempengaruhi perubahan perilaku konsumen dalam membeli berbagai produk untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari [1].

Virus Corona atau disebut pula COVID-19 (*Corona Virus Disease 2019*) pertama kali ditemukan di Kota Wuhan, China pada akhir Desember 2019 [2]. Orang yang

didiagnosa positif terkena COVID-19 akan mengalami gejala flu yang hebat disertai demam, pilek, batuk kering, sakit tenggorokan, dan sakit kepala [3]. Bahkan bagi orang yang memiliki imunitas sangat lemah, COVID-19 dapat berakibat fatal dan mengakibatkan kematian apabila tidak mendapatkan penanganan medis secara cepat berupa isolasi dan karantina secara penuh. Hanya ada dua kemungkinan jika seseorang terkena COVID-19 yaitu gejala dapat hilang dan sembuh atau malah semakin buruk dan berakibat kematian [4]. Demikian berbahayanya dampak yang ditimbulkan oleh COVID-19, semua negara di dunia dan juga Indonesia mengambil langkah-langkah preventif berupa pembatasan sosial dan karantina wilayah baik dalam skala penuh maupun terbatas. Kebijakan ini terpaksa diambil oleh sejumlah negara sebagai pilihan pahit untuk meminimalkan dan menekan jumlah penyebaran COVID-19 yang terus meningkat dari waktu ke waktu. Di saat yang sama, para ahli kesehatan di berbagai negara juga belum menemukan ramuan obat yang tepat dan manjur untuk mengobati orang yang terkena virus ini [5]. Dengan kata lain, COVID-19 bukan hanya menjadi pandemik, tetapi juga telah menjadi bencana yang sangat mematikan bagi manusia di berbagai negara. Selain berdampak negatif terhadap bidang medis, COVID-19 ini juga berdampak terhadap perekonomian, yaitu terhadap perilaku masyarakat dalam melakukan aktivitas ekonomi dan bisnis.

Kemunculan teknologi internet secara otomatis turut mempengaruhi perkembangan penggunaan media sosial di masyarakat. Dalam perkembangannya media sosial bisa dimanfaatkan untuk beragam kepentingan, salah satunya pemasaran online. Hal ini tidak aneh bahkan lazim mengingat jumlah pengguna internet yang terus bertumbuh pesat bisa menjadi pasar potensial untuk dimasuki para pebisnis [6]. Adanya kemajuan yang pesat di bidang teknologi informasi ini semakin diimbangi pula dengan kemajuan teknologi transportasi dan manajemen logistik. Hal tersebut makin memudahkan terjadinya lalu lintas manusia sekaligus barang [7].

UKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. UKM salah satu sektor ekonomi yang sangat diperhitungkan di Indonesia karena kontribusinya terhadap ekonomi Indonesia. Peran UKM dalam menunjang kegiatan ekonomi masyarakat terutama dalam

menggerakkan sektor riil merupakan realitas dalam kegiatan ekonomi nasional. Secara umum UKM di Indonesia menghadapi kendala dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha, antara lain kurang pengetahuan pengelolaan usaha, kurang modal dan lemah di bidang pemasaran. Di sisi lain UKM di Indonesia masih relatif sangat kecil dan cenderung jauh dari sentuhan teknologi informasi yang mendukung kegiatan dan operasionalnya [8].

Apabila melihat dari penjelasan sebelumnya, maka akan sangat penting bagi usaha-usaha kecil untuk dapat bertahan di tengah pandemik ini, dan salah satu caranya adalah, dengan mengubah sistem pemasarannya. Sistem pemasaran yang biasanya hanya menunggu konsumen di toko saja untuk datang, diubah menjadi pemasaran secara online, sehingga memudahkan untuk menjual barang atau produknya tanpa harus keluar rumah, selain itu pemasaran secara online juga dapat membantu mengurangi modal untuk melakukan pemasaran, artinya penjual tidak perlu untuk membuka toko yang membutuhkan modal yang banyak, hal ini yang mendasari juga kelompok ini untuk memilih pemasaran online sebagai tema penyuluhan di Padukuhan Payak. Sistem pemasaran ini sangat simpel dan sederhana, tetapi mampu memberikan informasi yang lengkap, jelas dan menarik bagi konsumen. Konsumen juga diberikan ruang belanja yang lebih luas tanpa batas ruang dan waktu, dimanapun kapanpun konsumen dapat melihat dan memilih barang yang akan dibeli [9].

Pada tahun 2019, Facebook menjadi *platform* ketiga yang paling sering digunakan pengguna media sosial di Indonesia berusia 16 hingga 64 tahun. Persentase pengguna yang mengakses Facebook mencapai 81%. Media sosial yang paling sering diakses selanjutnya adalah Instagram 80% dan Line 59% [10].

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fajar selaku carik Padukuhan Payak, menyatakan bahwa di Padukuhan Payak banyak usaha-usaha kecil diantaranya usaha yang menjual makanan atau aksesoris khas Padukuhan Payak, yang memiliki permasalahan usaha, yakni kurangnya modal dalam pemasarannya dan produksinya. Oleh karena itu, kelompok ini ingin memberikan solusi khususnya terkait permasalahan dalam melakukan pemasaran dengan modal yang sedikit, mudah dilakukan, dan dengan jangkauan konsumen yang luas. Solusi ini akan kami buat dalam bentuk materi yang berjudul "Pemasaran Online melalui media sosial Facebook, Instagram, dan Line Official Account", yang nantinya akan berisi terkait cara-cara dalam melakukan pemasaran secara online melalui 3 (tiga) media sosial tersebut.

II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dibagi ke dalam 3 tahap yaitu tahap Persiapan, tahap Pelaksanaan dan tahap Pelaporan. Rincian kegiatan dan luarannya dapat dilihat pada Tabel 1

TABEL I. Tabel Tahapan dan Luaran Kegiatan

No	Kegiatan	Luaran
Tahap Persiapan		
1	Menentukan lokasi dan tema pengabdian masyarakat	
2	Menyiapkan rencana kerja, jadwal, dan pembagian tugas	Dokumen rencana, jadwal dan pembagian tugas.
3	Mempersiapkan bahan-bahan materi penyuluhan	Draft materi penyuluhan
Tahap Pelaksanaan		
4	Pembuatan Video Penyuluhan	Video Penyuluhan
5	Pembuatan Modul Penyuluhan	Modul Penyuluhan
6	Pembuatan PPT Penyuluhan	PPT Penyuluhan
7	Pengumpulan Video, Modul, dan PPT ke LPPM	
Tahap Pelaporan		
8	Penyusunan laporan akhir	Laporan PPM final
9	Membuat artikel untuk publikasi	Artikel seminar

A. Tahap 1: Pembuatan Power Point (PPT) penyuluhan

Dalam tahap pertama ini, akan dibuat powerpoint penyuluhan yang berisikan bagaimana cara mengedukasi masyarakat Payak khususnya yang memiliki usaha, terkait pemasaran online dan apa saja keuntungan dari melakukan pemasaran secara online. Tahap persiapan ini akan dilakukan bulan Maret sampai bulan April 2020.

B. Tahap 2: Pembuatan modul penyuluhan

Dalam tahap kedua ini, modul penyuluhan ini berisi penjelasan lebih rinci dari powerpoint yang sudah dijelaskan sebelumnya. Tahapan pelaksanaan ini akan dilakukan bulan April sampai bulan Mei 2020.

C. Tahap 3: Pembuatan video penyuluhan

Dalam tahap ketiga ini, video penyuluhan dibuat untuk memperjelas modul yang sudah dibuat. Video ini juga berisi penjelasan secara audio dan visual mengenai online marketing, penjelasan marketing melalui media sosial di antaranya Facebook, Instagram dan Line Official Account. Tahap pelaporan ini akan dilakukan pada bulan Juni 2020.

III. DISKUSI

Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini berupa penyuluhan pemasaran online melalui media sosial kepada penduduk Padukuhan Payak, Desa Sumbergiri, Kecamatan Ponjong, akan menghasilkan keluaran berupa Modul Penyuluhan, Power Point (PPT) Penyuluhan, dan juga Video Penyuluhan.

Dalam PPT penyuluhan, ada beberapa materi yang disampaikan yaitu terkait 3 (tiga) media sosial yang digunakan dalam pemasaran online ini, yakni Facebook, Instagram, serta Line Official Account. Pembahasannya meliputi, definisi dari masing-masing media sosial, bagaimana cara membuat akun dari masing-masing media sosial tersebut, cara pemasaran, serta tips-tips dalam

melakukan pemasaran yang menarik menggunakan ketiga media sosial tersebut.

Dalam modul penyuluhan, materi diambil dari powerpoint penyuluhan dan fungsinya adalah untuk memperjelas powerpoint yang sudah dibuat. Modul ini juga berisi terkait latar belakang pemilihan tema pemasaran *online* oleh kelompok, tujuan dan sasaran dari pemilihan tema pemasaran *online* ini. Kemudian, video penyuluhan dibuat berdasarkan modul penyuluhan yang sudah dikerjakan yang berisi penjelasan secara audio dan visual mengenai *online marketing*, penjelasan *marketing* melalui sosial media diantaranya Facebook, Instagram dan Line Official Account.

Gambar 1 menunjukkan luaran Modul Penyuluhan, Gambar 2 menunjukkan luaran Power Point Penyuluhan, dan Gambar 3 menunjukan luaran Video Penyuluhan.



Gambar 1. Luar Modul Penyuluhan



Gambar 2. Luar PPT Penyuluhan



Gambar 3. Luar Video Penyuluhan

IV. KESIMPULAN

Dengan membuat materi terkait pemasaran *online* melalui media sosial facebook, instagram, dan line official account ini, kami berharap dapat memberikan panduan bagi usaha-usaha kecil yang ada di Padukuhan Payak dalam memasarkan produk mereka dengan mudah, dan dapat memberikan solusi bagi mereka dalam meminimalisir modal yang digunakan dalam melakukan pemasaran.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada LPPM yang telah mengakomodasi kami melakukan pengabdian masyarakat mengenai pembuatan materi untuk penyuluhan pemasaran *online* untuk masyarakat Padukuhan Payak.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pramudita, Bernadinus Adi, (2020). "Deretan Perubahan Perilaku Konsumen karena Corona", <https://www.wartaekonomi.co.id/read281999/deretan-perubahan-perilaku-konsumen-karena-corona> diakses 15 Agustus 2020
- [2] Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i3.15083>
- [3] Yuliana. (2020). Corona virus diseases (Covid -19); Sebuah tinjauan literatur. *Wellness and Healthy Magazine*.
- [4] World Health Organization (WHO). (2020). "Novel Corona Virus Quality Assurance for Public Health" <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public> diakses 16 Agustus 2020
- [5] Pratama, Erlangga, & Rahayu. Evita, (2020), "Ekonomi Nasional Mulai Meradang Karena Covid 19", <http://jurnalintelijen.net/2020/03/28/ekonomi-nasional-mulai-meradang-karena-covid-19/> diakses 16 Agustus 2020
- [6] Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung Asean Community 2015. (Studi Social Media Marketing pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Komunikasi*. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol8.iss2.art2>
- [7] Purwanti, N., Irawan, B., & S, S. (2017). Eksplorasi Faktor-Faktor Online Marketing Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Belanja Online Pada Naufal Bag Collection. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4597>
- [8] Lisawati, P. (2016). Efektivitas Iklan pada Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Menggunakan Metode. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- [9] Suripto, T. (2019). Kajian Literatur Efektifitas Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Sistim Online Marketing di Era Disruption. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(2\).120-128](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(2).120-128)
- [10] Tim Media Websindo (2019). Indonesia Digital 2019: Media Sosial. Retrieved from: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>